

**STRATEGI *BRANDING* PADA UMKM CALCEAMENTA
KARAWANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Oleh:

Abshar Lukman

NIM:

1503194044



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**