

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	xv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Aspek Teoritis	6
1.4.2 Aspek Praktis	6
1.5 Lokasi Penelitian	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
1.6.1 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Personal Branding Tokoh Politik.....	9
2.1.2 Membangun Citra Diri Politik	11
2.1.3 Konsep Elektabilitas Politik.....	14
2.1.4 Pengaruh Citra Politik Terhadap Elektabilitas	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.2.1 Jurnal Internasional.....	15
2.2.2 Jurnal Nasional	20
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Jenis Penelitian.....	30
3.4 Operasional Variabel.....	31
3.4.1 Variabel Bebas (X).....	31
3.4.2 Variabel Terikat (Y).....	33
3.5 Skala Pengukuran.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6.1 Data Primer.....	35
3.6.2 Data Sekunder.....	36
3.7 Teknik Pengukuran Data.....	36
3.7.1 Uji Validitas.....	36
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.8 Teknik Analisis Data.....	39
3.9 Uji Normalitas.....	40
3.10 Uji Hipotesis.....	41
3.10.1 Uji T (Parsial).....	41
3.11 Uji Regresi.....	42
3.11.1 Uji Linearitas.....	42
3.11.2 Linear Sederhana.....	42
3.12 Koefesien Determinasi.....	43
3.12.1 Koefesien Determinasi Persepsi terhadap Elektabilitas Politik.....	43
3.12.2 Koefesien Determinasi Kognisi terhadap Elektabilitas Politik.....	43
3.12.3 Koefesien Determinasi Motivasi terhadap Elektabilitas Politik.....	43
3.12.4 Koefesien Determinasi Sikap terhadap Elektabilitas Politik.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X.....	47
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y.....	63
4.2 Pembahasan Penelitian.....	73

4.2.1 Popularitas Anies Baswedan di Kota Serang.....	73
4.2.2 Citra dan Popularitas Anies di Kota Serang.....	73
4.2.3 Elektabilitas Anies Baswedan di Kota Serang.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Teoritis.....	75
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	77