PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TELKOMSEL ORBIT DI KOTA PEKANBARU

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program S1 Hubungan Masyarakat

> Disusun Oleh: Rifdah Aliyah 1503194106



PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023