

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *adoption digital technology* terhadap *workplace digitalization* dengan *innovative culture* sebagai *intervening* dan hubungan antara *adoption digital technology* dan *innovative culture* yang dimediasi oleh *digital literacy* pada perusahaan telekomunikasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menguji hubungan hipotesis di antara konstruk menggunakan analisis dengan aplikasi smart pls-sem 4. Metodologi penelitian yang digunakan berdasarkan pendekatan deduktif dengan menggunakan survey questioner pada 250 sampel, dengan responden adalah karyawan permanen PT Indosat regional Indonesia timur. Temuan menunjukkan bahwa *adoption digital technology* memiliki pengaruh signifikan terhadap *workplace digitalization* yang dimediasi oleh *innovative culture*. *Digital literacy* memiliki pengaruh moderasi yang tidak signifikan antara *adoption digital technology* dan *innovative culture*. Studi ini memberikan wawasan baru kepada praktisi industri bahwa *adoption digital technology* dapat meningkatkan *workplace digitalization*. *Innovative culture* adalah salah satu budaya pendukung dalam memberikan pengaruh untuk meningkatkan *workplace digitalization*.

Keywords Adopsi Teknologi Digital, Budaya Inovatif, Digitalisasi Tempat Kerja, dan Digital Literasi