

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmat-Nya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan dalam menyusun Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pengelolaan Media Komunikasi Digital Hypermart Jabodetabek Terhadap Ketercukupan Informasi Konsumen”** yang merupakan salah satu persyaratan wajib bagi mahasiswa Universitas Telkom dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, program studi S1 *Digital Public Relations*.

Penulis menyadari dengan terselesaikannya Skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan tulus dan sepeoleh hati penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa Telah Memberikan Kelancaran pada proses Pembuatan Skripsi, sehingga Penulis dapat menyelesaikannya dengan lancar.
2. Kepada keluarga saya memberikan banyak dukungan dan doa dalam mengerjakan Skripsi ini.
3. Prof. Dr. Adiwijaya, S.si., M.si. selaku Rektor dari Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan bisnis Universitas Telkom.
5. Dr. Tita Melia Milyane selaku Ketua Prodi Hubungan Masyarakat Universitas Telkom.
6. Choiria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Bapak Razie Razak, Sos, M.I.Kom dan Bapak Muhammad Al Assad R, M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi serta untuk menguji Skripsi ini.
8. Bapak Drs Hadi Purnama, M.Si selaku dosen wali saya yang sudah memberikan waktunya untuk mengarahkan penulis selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
9. Seluruh rekan mahasiswa di kelas PR 42-02 yang telah memberikan kenangan yang sungguh berkesan selama masa studi berlangsung di Universitas Telkom dan juga telah memberikan semangat kepada saya.