

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Konsumen Tertinggi.....	16
Gambar 3.1 Persentase Garis Kontinum	39
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Asal Kota.....	45
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Gambar 4.3 Garis Kontinum Media Komunikasi Digital	50
Gambar 4.4 Garis Kontinum Ketercukupan Informasi Konsumen	54