

HALAMAN PERSETUJUAN

Pengaruh *Negative Electronic Word of Mouth* dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching Behavior* Dengan *Customer Engagement* Sebagai Variabel Intervening: Produk Serum Scarlett Studi pada Gen Z

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Magister
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Dertaida Panjaitan

2401212173



Pembimbing



Dra. Indrawati, M.M., Ph.D.

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023