

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penulisan Tesis ini. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di S2 Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Penulisan Laporan Tesis ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar itu dengan segala hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Indrawati, M.M.,Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bantuan dan nasihat yang sangat berarti bagi penulis dalam melaksanakan dan menyelesaikan Tesis ini.
2. Seluruh dosen pengajar program studi S2 Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Bapak Panahatan dan Ibu Rosdiana sebagai kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, membimbing, mendidik, dan membesarkan penulis serta yang selalu memberikan dukungan.
4. Saudara saya Johanson, Rina, Friska, Melda, Della yang selalu mensupport dalam menyelesaikan proposal tesis ini.
5. Sahabat-sahabat saya Olivia, Rima, Devia, Dika, dan teman kerja yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang sudah memberikan dukungan.
6. Teman-teman angkatan Eksekutif 44 khususnya Kadiva dan Nabila kelas Digital Marketing Eksekutif 44 yang sama-sama berjuang dalam penyusunan tesis.
7. *Last but not least*, saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri sudah berjuang sejauh ini, baik secara fisik, pikiran dan keuangan.

Penulis menyadari tesis ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Besar harapan penulis, tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 15 Agustus 2023



Dertaida Panjaitan