

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KAMPANYE “SEGAR TANPA KHAWATIR” TERHADAP
BRAND IMAGE ES TEH INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Dinda Luthfiah Nurul Fikri

1503193131



Telkom
University

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aqida'.

Aqida Nuril Salma S.I.Kom., M.A.

NIP: 19950014

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023