

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Jadwal Penelitian .....	11
Tabel 2. 1 Model Komponensial Kampanye.....	17
Tabel 2. 2 Model Komponensial Kampanye.....	17
Tabel 2. 1 Model Komponensial Kampanye.....	17
Tabel 2. 2 Model Komponensial Kampanye.....	17
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	31
Tabel 3. 1 Dimensi Variabel Penelitian Variabel X.....	35
Tabel 3. 2 Dimensi Variabel Y .....	35
Tabel 3. 3 Dimensi Uniqueness Variabel Y .....	36
Tabel 3. 4 Tingkat Pengukuran .....	37
Tabel 3. 5 Uji Validitas .....	41
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor.....	43
Tabel 4. 1 Bobot Nilai Kuesioner .....	50
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Dimensi Awareness .....	50
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Dimensi Attitude.....	51
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Dimensi Action.....	52
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Dimensi Strenght of Brand Associations.....	54
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Dimensi Uniqueness of Brand Associations.....	56