

**PENGARUH KAMPANYE “SEGAR TANPA KHAWATIR”
TERHADAP *BRAND IMAGE* ES TEH INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Dinda Luthfiah Nurul Fikri

1503193131



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**