

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
<i>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Latar Belakang Penelitian</i>	<i>3</i>
<i>1.3 Perumusan Masalah</i>	<i>15</i>
<i>1.4 Tujuan Penelitian</i>	<i>15</i>
<i>1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</i>	<i>16</i>
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
<i>2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu</i>	<i>18</i>
<i>2.1.1 Corporate finance</i>	<i>18</i>
<i>2.1.2 Enterprise value</i>	<i>18</i>
<i>2.1.3 Nilai Perusahaan</i>	<i>19</i>

2.2	<i>Penelitian Terdahulu</i>	26
2.3	<i>Kerangka Pemikiran</i>	30
BAB III		33
METODE PENELITIAN		33
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	33
3.2	<i>Jenis Penelitian</i>	34
3.3	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	35
3.4	<i>Populasi dan sample</i>	36
3.5	<i>Pengumpulan data</i>	38
3.6	<i>Teknis Analisis Data</i>	38
BAB IV		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	<i>Hasil Penelitian</i>	44
4.2	<i>Hasil Analisa</i>	53
4.3	<i>Pembahasan Hasil Penelitian</i>	78
BAB V		83
KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	<i>Kesimpulan</i>	83
5.2	<i>Saran</i>	85
DAFTAR PUSTAKA		86