

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *INFLUENCER*
ENDORSEMENT MELALUI APLIKASI TIKTOK TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION PADA PRODUK MS GLOW**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Telkom

Disusun Oleh:

NADYA FITRIANI

2401221091



Pembimbing 1,



(Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D.)

Pembimbing 2,



(Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat)

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**