

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo MS Glow.....	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Pangsa Pasar Industri Kecantikan .....	7
Gambar 1. 5 Preferensi responden dalam memilih <i>brand</i> Kosmetik.....	8
Gambar 1. 6 10 <i>Brand skincare</i> terlaris di <i>e-commerce</i> .....	9
Gambar 1. 7 Komentar konten TikTok konsumen MS Glow.....	11
Gambar 1. 8 <i>Brand skincare</i> lokal terlaris di <i>E-commerce</i> tahun 2021 .....	13
Gambar 1. 9 <i>Brand skincare</i> lokal terlaris di <i>E-commerce</i> tahun 2022.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	62
Gambar 4. 1 Hasil <i>Outer Model</i> .....	88
Gambar 4. 2 Hasil <i>bootstrapping</i> .....	92