

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *INFLUENCER*
ENDORSEMENT MELALUI APLIKASI TIKTOK TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION PADA PRODUK MS GLOW**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Telkom

Disusun Oleh:

NADYA FITRIANI

2401221091



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**