

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M., & Hayat, N. (2018). International media framing of China's domestic politics: An analysis of aljazeera English and BBC news. *Media Watch*, 9(1), 89–105. <https://doi.org/10.15655/mw/2018/v9i1/49285>
- Arker, D. A. (2011). *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. In F. Nova, *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan* (p. 298). Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Creswell, J. w. (2013). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset* (3 ed.). Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Elfrida, S. V. (2015). Proses Membangun Agenda Setting Kebijakan Pada Portal Berita Pemerintah Dan Kesesuaiannya Dengan Agenda Media Online. *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi*, 6(1), 13–26. <https://media.neliti.com/media/publications/233787-proses-membangun-agenda-setting-kebijaka-2532164e.pdf>
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik Bagaimana Media Mennciptakan isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkaiian (Framing), dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik Bagaimana Media Mennciptakan isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkaiian (Framing), dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Halimatussa'diyah, Romadhan, M. I., & Pratiwi, N. M. I. (2023). Strategi Manajemen Kesan Pemkab dalam Mempertahankan Citra Kabupaten Gresik. *Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)*, 1(2), 521–528.
- Kasmira, A. (2020). Strategi Pemerintah Dalam Pembangunan Infrastruktur Jalan di Kabupaten Gowa. *Journal.Unismuh.ac.id*, 1.
- Lachapelle, E., Montpetit, É., & Gauvin, J. P. (2014). Public Perceptions of Expert Credibility on Policy Issues: The Role of Expert Framing and Political

Worldviews. Policy Studies Journal, 42(4), 674–697.
<https://doi.org/10.1111/psj.12073>

Nova, F. (2011). Crisis Public Relations : strategi PR Menghadapi Krisis,Mengelola Isu,Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan. Jakarta: Rajawali Pers.

RAKYAT INFRASTRUKTUR BERKELANJUTAN. Jurnal Kajian Komunikasi, 2, 11.

Sjoraida, A. R. (2017, Desember). STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KABUPATEN SUBANG MENYOSIALISASIKAN GERAKAN PEMBANGUNAN UNTUK RAKYAT INFRASTRUKTUR BERKELANJUTAN. Jurnal Kajian Komunikasi Universitas Padjajaran, 5.

Sunarwan, B. (2017, Juni). AGENDA MEDIA TENTANG ISU KINERJA PROGRAM PEMERINTAH . 18

Suprawoto. (2018). Government Public Relations Perkembangan & Praktik di Indonesia. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP .

Suryanto. (2016). Public Relations. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Tamburaka, A. (2012). Agenda Setting Media Massa. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Tyurikov, A. G., Kosarenko, N. N., Gvozdeva, T. B., Voronina, M. V., Grishnova, E. Y., & Solovyeva, N. A. (2018). New social reality in the context of information and communication technologies. *XLinguae*, 11(3), 67–75.
<https://doi.org/10.18355/XL.2018.11.03.06>

Wasike, B. S. (2013). Framing news in 140 characters: How social media Editors frame the news and interact with audiences via Twitter. *Global Media Journal, Canadian Edition*, 6(1), 5–23.

Wisnu Audityawan, S. P. (n.d.). Analisis Framing Berita Jalan Trans Papua pada Juli 2016-2017. *JOMIK (Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi)*, 33.

Wongsonagoro. (2011). Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis,Mengelola Isu,Membangun Citra,dan Reputasi Perusahaan.

Pemerintah Kabupaten Gresik <https://gresikkab.go.id/>

Radar Gresik <https://radargresik.jawapos.com/#>