

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	5
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Konseptual.....	8
2.1.1 Komunikasi dan Studi Media <i>Online</i>	8
2.1.2 Konstruksi Realitas Sosial.....	13
2.1.3 Citra dan Reputasi Pemerintah.....	15
2.1.4 Analisis <i>Framing</i> Robert M. Entman.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3.1 Subjek Penelitian.....	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Lokasi Penelitian.....	35
3.5 Pengumpulan Data Penelitian.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Instrumen Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum.....	38
4.1.1 Media Radar Gresik.....	38
4.1.2 Struktur Redaksi Media Radar Gresik.....	39
4.1.3 Pemerintah Kabupaten Gresik.....	39
4.1.4 Arti dan Makna Lambang Pemerintah Kabupaten Gresik.....	40
4.1.5 Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Gresik.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	42

4.2.1 <i>Framing</i> pemberitaan perkembangan infrastruktur di Kabupaten Gresik pada Media Radar Gresik	42
4.3 Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Teoritis	57
5.2.2 Saran Praktis	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61