

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pembingkaiian atau framing yang dibentuk oleh Media Radar Gresik dalam pemberitaan yang membahas perbaikan serta pembangunan jalan di Kabupaten Gresik. Kualitas jalan yang ada di Kabupaten Gresik menjadi perhatian khusus mengingat Kabupaten Gresik merupakan sebuah daerah perekonomian yang besar karena terdapat banyak industri didalamnya, maka infrastruktur yang ada harus berkualitas tinggi. Pemberitaan mengenai perbaikan serta pembangunan jalan ini tentu dapat dikaitkan dengan citra Pemerintah Kabupaten Gresik yang dapat meningkat di mata masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode analisis *framing* dengan model Robert M. Entman yang memiliki 4 poin yakni *Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgement* dan *Treatment Recommendation* serta paradigma konstruksivisme. Untuk pengumpulan data peneliti melakukan observasi dan juga dokumentasi dari 2 sumber yakni sumber primer dan sumber sekunder. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa *framing* yang dilakukan oleh Media Radar Gresik terkait dengan pemberitaan ini cenderung menghasilkan berita dengan model *good news*.

Kata Kunci : *Framing*, Infrastruktur, Jalan, Media, Pembangunan, Perbaikan