

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	7
1.3 IDENTIFIKASI MASALAH.....	7
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.5 MANFAAT PENELITIAN	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 LANDASAN TEORI.....	10
2.1.1 Strategi Komunikasi	10
2.1.2 Brand Awareness	11
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	14
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	25
3.2 METODE PENELITIAN	25
3.3 SUBJEK DAN OBJEK.....	26
3.3.1 Subjek Penelitian	26
3.3.2 Objek Penelitian.....	26
3.4 LOKASI	26
3.5 UNIT ANALISIS PENELITIAN	27
3.6 INFORMAN PENELITIAN	29
3.7 TEKNIK PENGAMBILAN DATA	30
3.7.1 Observasi	30
3.7.2 Wawancara.....	30
3.7.3 Studi Dokumentasi.....	30
3.8 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	30
3.9 TEKNIK KEABSAHAN DATA	31
3.10 REDUKSI DATA	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33

4.1 KATERISTIK INFORMAN	33
4.2 HASIL OBSERVASI	36
4.3 HASIL PENELITIAN	36
4.3.1 Tahapan Pengelolaan Strategi Komunikasi Website Indobuggy	37
4.3.2 Tahapan Pengelolaan Strategi Komunikasi Website Indobuggy Menggunakan Teknik SEO (Search Engine Optimization)	46
4.4 PEMBAHASAN	49
4.4.1 Pengelolaan Strategi Komunikasi Website Indobuggy	49
4.4.2 Tahapan Pengelolaan Strategi Komunikasi Website Indobuggy Menggunakan Teknik SEO (Search Engine Optimization)	53
BAB V PENUTUP	55
5.1 KESIMPULAN	55
5.2 SARAN	55
5.2.1 Saran Akademis	55
5.2.2 Saran Praktis	56
LAMPIRAN	57
DAFTAR PUSTAKA	57.