

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosia.
- Ayiz. (2022, Februari). <https://gorontalo.kemenag.go.id/berita/517100/teknou-dengan-bank-panin-dubai-syariah-kakankemenag-kota-sampaikan-ini>.
- Bek, M. H. (2016). *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek SampoernaMild*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Dimas. (2011). “*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*”. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Frank, J. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Given, L. M. (2008). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Reasearch Methods*.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*.
- Hia, Y. d. (2014). “*Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Persepsi Kualitasterhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Samsung*”. Surabaya: STKIP PGRI.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relation & Aplikasi Di Indonesia*. Jakarta:Griffin.
- Keller, P. K. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid I ed.12* . Jakarta.
- Miller, K. (2012). *Organizational Communication : Approaches and*

Process, Sixth Edition.

- Moleong, L. J. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Mr. Rows. (2011). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. . Tarsito.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and quantitative Approaches*.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*.
- Permata, U. d. (2015). *Pengukuran Kinerja Bank Syariah dengan Metode* .
- Rachmat Kriyantono, S. M. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Safitri, D. O. (2018). *ANALISIS TINGKAT EFISIENSI PT BANK PANIN DUBAI SYARIAH*, . Jakarta: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.
- Shadily, J. M. (1996). *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Soemirat, A. S. (2010.). *Dasar – Dasar Public Relation*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutopo, H. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas NegeriSebelas Maret.
- Syariah, P. D. (2020). *Laporan Tahunan*. Panin Dubai Syariah Bank.
- Tjiptono, F. (2010). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta. W.A, W. (1986). *Komunikasi: dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bina Aksara.
- Yadin., F. J. (2004). *Public Relations*. . Jakarta: Erlangga.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and*

Methods. InJournal of Hospitality & Tourism Research