

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	11
1.1 Latar Belakang .....	11
1.2 Fokus Penelitian .....	16
1.3 Identifikasi Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	16
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	17
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1 Tinjauan Pustaka .....	19
2.1.1 Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) .....	19
2.1.2 Peran Hubungan Masyarakat .....	21
2.1.3 Citra .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	36

BAB III METODE PENELITIAN .....	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.2.1 Subjek Penelitian .....	37
3.2.2 Objek Penelitian .....	38
3.3 Lokasi Penelitian.....	38
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	38
3.5 Informan Penelitian .....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.7 Teknik Analisis Data .....	41
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Karakteristik Informan.....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	45
4.2.1 Peran Humas dalam Mempertahankan Citra Bank Panin Dubai Syariah.....	45
4.2.2 Dampak Peran Humas Dalam Mempertahankan Citra PT. Bank Panin Dubai Syariah.....	47
4.3 Pembahasan.....	48
4.3.1 Peran Humas dalam Mempertahankan Citra Bank Panin Dubai Syariah.....	48
4.3.2 Dampak Peran Humas Dalam Mempertahankan Citra PT. Bank Panin Dubai Syariah.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.1 Saran .....	52
5.2.1 Saran Teoritis .....	53

5.2.2 Saran Praktis.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	57