

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BANDUNG
THRIFT WEEKEND DALAM MENGELOLA *EVENT THRIFT*
DISTRICT BANDUNG DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun oleh:

Annisa Imaniar Kurniasari

1503184036



Pembimbing



Intan Primasari M.Si

NIP: 20850011

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2023