

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Konseptual.....	9
2.1.1 <i>Marketing Public Relations</i> .....	9
2.1.2 Proses Perencanaan <i>Marketing Public Relations</i> .....	12
2.1.3 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> .....	15
2.1.4 <i>Event Management</i> .....	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	18
2.2 Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III</b> .....	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian .....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.3.1 Subjek Penelitian .....	29
3.3.2 Objek Penelitian .....	29

3.4 Lokasi Penelitian.....	30
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	30
3.6 Informan Kunci.....	31
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	33
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	34
<b>BAB IV.....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Profil Perusahaan.....	36
4.2 Karakteristik Informan.....	36
4.3 Hasil Penelitian.....	39
4.3.1 Strategi <i>marketing public relations</i> yang dilakukan penyedia <i>Event Bandung Thrift Weekend</i> dalam mengelola <i>Event Thrift District Bandung</i> (2021).....	39
4.3.2 Taktik MPR yang dilakukan penyelenggara <i>Event Bandung Thrift Weekend</i> dalam mengelola <i>Event Thrift District Bandung</i> (2021).....	45
4.4 Pembahasan.....	48
4.4.1 Strategi <i>marketing public relations</i> yang dilakukan penyedia <i>Event Bandung Thrift Weekend</i> dalam mengelola <i>Event Thrift District Bandung</i> (2021).....	48
4.4.2 Taktik MPR yang dilakukan penyelenggara <i>Event Bandung Thrift Weekend</i> dalam mengelola <i>Event Thrift District Bandung</i> (2021).....	49
<b>BAB V.....</b>	<b>50</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
5.2.1 Saran Teoritis.....	51
5.2.2 Saran Praktis.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>