

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BANDUNG  
*THRIFT WEEKEND* DALAM MENGELOLA *EVENT THRIFT*  
*DISTRICT* BANDUNG DI MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun oleh :

Annisa Imaniar K

NIM 1503184036



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2023**

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* BANDUNG  
*THRIFT WEEKEND* DALAM MENGELOLA *EVENT THRIFT*  
*DISTRICT* BANDUNG DI MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun oleh :

Annisa Imaniar K

NIM 1503184036



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2023**