

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Tinjauan Pustaka	16
2.1.1. Model Bisnis	16
2.1.2. Tipologi Framework Model Bisnis	17
2.1.3. <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	20
2.1.4. <i>Value Proposition Canvas</i>	28
2.1.5. Analisis Lingkungan Bisnis	29
2.1.5. Penelitian Terdahulu	32
2.2. Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Karakteristik Penelitian	41
3.2. Tahapan Penelitian	42
3.3. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	43

3.4.	Operasional Variabel	44
3.5.	Populasi dan Sampel/Situasi Sosial.....	51
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6.1.	Data Primer	52
3.6.2.	Data Sekunder	53
3.7.	Uji Keabsahan	53
3.8.	Teknik Analisis Data	55
BAB IV	57
4.1.	Karakteristik Narasumber.....	57
4.2.	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1.	Uji Triangulasi Data.....	58
4.2.2.	Business Model Canvas Saat Ini.....	63
4.2.3.	Value Proposition Canvas.....	64
4.2.4.	Analisis Lingkungan Bisnis	72
4.2.5.	Business Model Canvas usulan Healfit	89
BAB V	101
5.1.	Kesimpulan.....	101
5.2.	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN 1	112
LAMPIRAN 2	121
LAMPIRAN 3	126