

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan Rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “**Pengaruh *Co-Branding* Terhadap Minat Beli Pada Produk Aerostreet**” sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan, didikan, serta limpahan ilmu yang telah diberikan selama ini.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini tidak lepas atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Keluarga penulis, khususnya untuk kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, perhatian, semangat, dan dukungan yang tiada henti kepada peneliti hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak selaku dosen pembimbing saya yang meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan, memberikan arahan, dan dukungan dalam mengerjakan Laporan Skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Syarifuddin, M.M. Selaku dosen wali yang sudah memberikan motivasi, pemahaman, dan arahan terhadap penulis selama masa perkuliahan.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D. Selaku ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
5. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Seluruh staf administrasi program studi administrasi bisnis atas kelancaran seluruh informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Rezky, Florian, dan Rafi yang telah menemani penulis selama perkuliahan berlangsung dan menjadi teman yang selalu *support* penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan yang masih dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi saya sendiri dan orang lain umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 5 Agustus 2023

Ahmad Maulana Lothian