

DAFTAR PUSTAKA

- Anang, Firmansyah. 2019. Pemasaran produk dan merek, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- Adnyana, D. G. A. , & Suprapti, N. W. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6041. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p09>
- Aglis Andhita Hatmawan, dan Slamet Riyanto. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen.*. Sleman: CV Budi Utama.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atome.id. (2022, 25 Januari). 10 Rekomendasi Sneakers Lokal Terbaik , Local Pride!. Diakses pada 16 Juni 2023, dari <https://www.atome.id/blog/10-rekomendasi-merek-sneakers-lokal-terbaik-local-pride>
- Delgado-Ballester, E. (2008), "*Development and Validation of a Brand Trust Scale*," *International Journal of Market Research*, Vol. 45, No. 1, pp. 35-54..
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Geraldine Michel, R. W. (2020). *The Art Of Successful Brand Collaborations*. Taylor & Francis.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (Fifth Edition)*. Pearson Education

- Khasanah, Imroatul., 2013., Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang., Jurnal Dinamika Manajemen., Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 4, No. 1, pp: 93-102.
- Kotler, P. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. XI, 145– 154.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Landa, Robin. 2016. Advertising by Design: *Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. John Wiley & Sons. New Jersey
- Nurwulandari, A., Darwin, M. (2020). Heywood Case Data Statistics; *Using The Model Respesification Technique*. Nucleus, 74-78.
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A. A., & Illahi, A. K. (2018). Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru). Malang: UB Press.
- Pratama, D. et al. (2017) Teknologi Budidaya Cabai Merah. Badan Penerbit Universitas Riau.
- Riznal, Boy, S. (2020). the Effect of Co-Branding Strategy, Brand Equity on Purchase Intention Through Brand Preference. In Makro: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Vol. 5, Issue 1, pp. 22–32). <https://doi.org/10.36467/makro.2020.05.01.02>
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, Prof. Dr. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV ALFABETA.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2018). *Metode penelitian kuantitatif* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono, P. D. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploitatif, Enterpretif Dan Konstruktif*. Edited By Y. Suryandari. Bandung: ALFABETA.

Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy

Unardjan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Grafindo

Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar