

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Produk Aerostreet.....	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 <i>Branding</i>	10
2.1.3 <i>Co-Branding</i>	11
2.1.4 Minat Beli.....	14
2.2 Hubungan Antar Variabel	15
2.3 Penelitian Terdahulu	16
2.4 Kerangka Pikiran	22
2.5 Hipotesis Penelitian	22
2.6 Ruang Lingkup	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24

3.2	Operasional Variabel dan Skala pengukuran	24
3.2.1	Operasional Variabel	24
3.2.2	Skala Pengukuran	27
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1	Jenis Data	30
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas.....	30
3.5.1	Uji Validitas	30
3.5.2	Uji Reabilitas	31
3.6	Teknis Analisis Data.....	32
3.6.1	Analisis Deskriptif	32
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	33
3.6.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	35
3.7	Uji Hipotesis.....	35
3.7.1	Uji T (Parsial).....	35
3.7.2	Koefisien Determinasi	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Pengumpulan Data.....	37
4.2	Analisis karakteristik Responden	37
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.3	Teknik Analisis Data	39
4.3.1	Analisis Deskriptif <i>Co-Branding</i>	39
4.3.2	Analisis Deskriptif Minat Beli	42
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.4.1	Uji Normalitas	44
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	46
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	46
4.4.4	Uji Autokorelasi	47
4.5	Uji Regresi Linear Berganda	48
4.6	Uji Parsial (Uji t)	48
4.7	Koefisien Determinasi	49

4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.8.1	Analisis Karakteristik Responden	50
4.8.2	Pembahasan Analisis Deskriptif.....	50
4.8.3	Pembahasan Uji Hipotesis	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran	52
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	52
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Berikutnya	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		57