

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (n.d.). *Databoks*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/>
- Ali, H. (2017). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro di Giant Mall Permata Tangerang).
- Angelista, F. (2017, November 12). *Scarlett Whitening*. Retrieved from About Scarlett Whitening: <https://scarlettwhitening.com/about-scarlett-whitening/>
- Anggraini, M. S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik MS Glow Cabang Di Klaten. *Jurnal*, 1-10.
- Arifin, Z. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.
- Female, D. (n.d.). *Female Daily*. Retrieved from <https://reviews.femaledaily.com/>
- Islami, R. B. (2021). PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PROMOSI PRODUK HAND & BODY LOTION SCARLETT WHITENING DI INSTAGRAM).
- Juarsah, H. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Teh Pucuk Harum Di Kota Bandung). *Jurnal*, 40-64.
- Mahatmiyani, R. A. (2022). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara. *Jurnal*, 26-31.
- Muharromi Syam, A. N. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening. *Jurnal*, 16-25.
- Nugraha, I. A. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Zara. *Jurnal*, 17-21.
- Nuraeni, Y. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Wardah Di Indonesia.

- Oktavia, E. B. (2022). PENGARUH HARGA, BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING INDONESIA DI TOKOPEDIA.
- S., S. R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. Yogyakarta: Deepublish.
- Sabila, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Scarlett Whitening Di Marketplace Shopee.
- Setyawati, D. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SCARLETT WHITENING PADA OFFICIAL STORE SCARLETT WHITENING DI SHOPEE.
- Simanjuntak, V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Witel Jakarta Selatan 2022. *Jurnal*, 17-19.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Wijaksana, T. I. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening.
- Yenni Arfah, S. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Yulistiara. (2021). PENGARUH BRAND SCARLETT, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI ERA NEW NORMAL ( Studi Pada Konsumen Scarlett di Kabupaten Pringsewu).