

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	v
BAB 1	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Produk.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Harga.....	12
2.1.3 Kualitas Produk.....	13
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.3.1 Harga.....	28
2.3.2 Kualitas Produk.....	28
2.3.3 Keputusan Pembelian.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	32

BAB III.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Variabel Operasional.....	33
3.3 Skala Pengukuran.....	36
3.4 Tahapan Penelitian.....	36
3.5 Populasi Dan Sampel.....	37
3.5.1 Populasi.....	37
3.5.2 Sampel.....	38
3.5.3 Teknik Sampeling.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.9 Uji Hipotesis.....	45
BAB IV.....	49
4.1 Pengumpulan Data.....	49
4.2 Karakteristik Responden.....	49
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.3 Analisis Deskriptif.....	52
4.3.1 Analisis Deskriptif Pada Harga.....	52
4.3.2 Analisis Deskriptif Pada Kualitas Produk.....	54
4.3.3 Analisis Deskriptif Pada Keputusan Pembelian.....	56
4.4 Method of Succesive Interval (MSI).....	59
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.4.3 Uji Hipotesis.....	63

4.4.4	Pengujian Hipotesis (Uji T)	64
4.4.5	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	64
4.4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.5	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	66
BAB V	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	68
5.1.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	69