

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Skintific.....	13
Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia.....	15
Gambar 1. 3 Profile TikTok Skintific .....	17
Gambar 1. 4 Rekomendasi Produk Skintific.....	19
Gambar 1. 5 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce .....	20
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	41
Gambar 3. 2 Persentase Dalam Garis Kontinum .....	49
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Screening Question .....	53
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia .....	54
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Profesi Saat Ini.....	55
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Electronic Word of Mouth (X1) .....	57
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Experience(X2).....	60
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Brand Trust (Y) .....	62
Gambar 4. 8 Grafik Histogram .....	63
Gambar 4. 9 Grafik P-Plot .....	63