

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE*
SHOPEE DI SURAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Avid Aliffonda Fadhillah Febriyanto

1501190254



Universitas
Telkom

Pembimbing



Aldi Akbar, A.T., M.M

NIDN: 0418127403

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023