

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Shopee	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Layanan Shopee	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis	14
1.5.2 Aspek Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Ulasan Produk	15
2.1.2 Kemudahan Penggunaan.....	16
2.1.3 Harga.....	19
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Variabel Penelitian	38
3.3 Variabel Operasional.....	39

3.3.1	Skala Pengukuran.....	45
3.4	Tahapan Penelitian	45
3.5	Populasi dan Sampel	46
3.5.1	Populasi.....	46
3.5.2	Sampel.....	47
3.6	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1	Data Primer	48
3.6.2	Data Sekunder	48
3.7	Uji Validasi dan Reliabilitas.....	49
3.7.1	Uji Validitas	49
3.7.2	Uji Reabilitas.....	50
3.8	Teknik Analisis Data	50
3.8.1	Analisis Data Deskriptif.....	50
3.8.2	Method of Successive Interval (MSI)	51
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	51
3.8.4	Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.9	Pengujian Hipotesis	53
3.9.1	Uji T	53
3.9.2	Uji F	53
3.9.3	Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN		55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	57
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
4.2.1	Uji Validitas	58
4.2.2	Uji Reliabilitas	59
4.2.3	Analisis Deskriptif	60
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Ulasan Produk	60
4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Penggunaan	62
4.2.6	Tanggapan Responden Mengenai Harga	63
4.2.7	Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian.....	64

4.3	Analisis Data	65
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	65
4.3.2	Uji Normalitas	66
4.3.3	Uji Multikolinieritas	66
4.3.4	Uji Heteroskedasitas	67
4.3.5	Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.3.6	Koefisien Determinasi	69
4.3.7	Pengujian Hipotesis	69
4.3.8	Uji T	69
4.3.9	Uji F	70
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		79