

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Logo Perusahaan Shopee	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia	4
Gambar 1. 3 Persaingan <i>Marketplace</i> di Indonesia Kuartal ii Tahun 2021	6
Gambar 1. 4 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023	7
Gambar 1. 5 Grafik Penurunan Penjualan Shopee Q4 2021 – Q2 2023	9
Gambar 1. 6 Komentar Positif Konsumen Shopee	11
Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	46
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Presentase	51
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	55
Gambar 4. 2 Usia Responden	56
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden	57
Gambar 4. 4 Penghasilan Perbulan Responden	58
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Mengenai Kemudahan Penggunaan	63
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Mengenai Keputusan Pembelian	65