

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i>	9
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	20
Tabel 2.2 JURNAL NASIONAL TERDAHULU	26
Tabel 2.3 JURNAL INTERNASIONAL TERDAHULU	32
Tabel 3.1 Variabel Operasional	39
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	42
Tabel 3.3 Kategori Interpretasi Skor	46
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Social Media Marketing</i>	55
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i>	59
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan	63
Tabel 4.4 Uji <i>Convergent Validity</i>	68
Tabel 4.5 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	69
Tabel 4.6 <i>Cross Loading</i> Setiap Indikator	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.8 Nilai <i>R-square (R2)</i>	73
Tabel 4.9 <i>Predictive Relevance</i>	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis	74