

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *CONSUMER TRUST* DAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA UNIQLO INDONESIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana dari Program
Studi Administrasi Bisnis.

Disusun Oleh:

MUHAMMAD RAFI RIZKA ALQODRY

1501190298



Pembimbing,



(Arif Kuswanto S.T., M.B.A)

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023