

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *CONSUMER TRUST* DAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA UNIQLO INDONESIA)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Sarjana Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, motivasi, kritik, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Arif Kuswanto S.T., M.B.A selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran, dan berbagi ilmu yang bermanfaat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Ibu Anita Silvianita Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi dan membimbing penulis selama menempuh jenjang pendidikan di Universitas Telkom.
3. Teruntuk keluarga terutama kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada saya dengan penuh dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Teruntuk teman-teman semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu telah memberikan semangat dan menghabiskan waktu bersama penulis di kehidupan sehari-hari.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Maka dari itu, penulis berharap akan ada kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi penulis lain maupun pembaca.