

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Uniqlo .....	2
Gambar 1. 2 AIRsm dari Uniqlo .....	4
Gambar 1. 3 HEATTECH dari Uniqlo .....	4
Gambar 1. 4 Uniqlo Indonesia di Instagram .....	5
Gambar 1. 5 Konten Uniqlo Bersama Influencers .....	6
Gambar 1. 6 Konten Promosi Uniqlo.....	6
Gambar 1. 7 Aplikasi Uniqlo Indonesia.....	7
Gambar 1. 8 Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	7
Gambar 1. 9 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan .....	9
Gambar 1. 10 Produk yang Paling Banyak Dibeli di E-Commerce dan Toko Fisik .	10
Gambar 1. 11 Contoh Komunikasi Dua Arah Positif pada Instagram Uniqlo.....	13
Gambar 1. 12 Contoh Komunikasi Dua Arah Negatif pada Instagram Uniqlo .....	14
Gambar 1. 13 Rata-Rata Kunjungan Bulanan Website Uniqlo.com dari Tahun 2019 - 2022.....	16
Gambar 1. 14 Perbandingan Jumlah Gerai Butik Top Global Fashion Brand di Indonesia .....	17
Gambar 1. 15 Fashion Brand Favorit (Pra Survey) .....	18
Gambar 1. 16 Besarnya Pengaruh Media Sosial yang Digunakan terhadap Minat Beli Produk Fashion .....	19
Gambar 1. 17 Salah Satu Item dari Variabel Social Media Marketing pada Pra Survey .....	20
Gambar 1. 18 Salah Satu Item dari Variabel Consumer Trust pada Pra Survey .....	20
Gambar 1. 19 Salah Satu Item dari Variabel Brand Image pada Pra Survey.....	21
Gambar 1. 20 Salah Satu Item dari Variabel Purchase Intention pada Pra Survey ...	22
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	42
Gambar 3. 2 Rumus Bernoulli .....	45
Gambar 3. 3 Garis Kontinum.....	47
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal .....	53

Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku .....	55
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Social Media Marketing .....	59
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Purchase Intention .....	62
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Consumer Trust .....	64
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Brand Image .....	66
Gambar 4. 10 Hasil Path Diagram Outer Model (Partial Least Squares) .....	67
Gambar 4. 11 Hasil Skor AVE.....	69
Gambar 4. 12 Hasil Path Diagram Inner Model (Bootstrapping) .....	73
Gambar 4. 13 Hasil Skor Adjusted R – Squares .....	74