

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* DENGAN *CONSUMER TRUST* DAN  
*BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI KASUS PADA UNIQLO INDONESIA)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD RAFI RIZKA ALQODRY**

**1501190298**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**