

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa dan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan efikasi diri berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa, metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa aktif Prodi S1 Administrasi Bisnis Telkom University Bandung. Sampel diambil dari populasi yang ada dilakukan dengan simple random sampling sebanyak 72 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab tujuan penelitian terbagi menjadi 2, yaitu: analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha, motivasi berwirausaha mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha, dan efikasi diri berwirausaha mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan efikasi diri berwirausaha akan memberikan pengalaman secara tidak langsung kepada seseorang untuk memiliki minat berwirausaha, karena sekurang-kurangnya seseorang atau mahasiswa memiliki pengetahuan tentang bagaimana menjalankan bisnis, bagaimana menghadapi masalah bisnis, cara memasarkan produk atau jasa, cara mengakses modal dan sebagainya.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri Berwirausaha, Minat Berwirausaha