

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN
TERHADAP MAKANAN ORGANIK MELALUI METODE *FUZZY AHP***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NURIZA AZZAHRA HAPSARI

1401193543



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing



Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M.

**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2023