

**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN
TERHADAP MAKANAN ORGANIK MELALUI METODE *FUZZY AHP*
*SKRIPSI***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NURIZA AZZAHRA HAPSARI

1401193543



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2023