

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.2 Acuan Jurnal Nasional	31
Tabel 2.3 Acuan Jurnal Internasional.....	35
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3.2 Skala Likert Pada Pertanyaan Tertutup.....	51
Tabel 3.3 Tingkat Capaian Responden	53
Tabel 4.1 Deskripsi Kuesioner Responden	56
Tabel 4.2 Data Responden	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Loyalty</i>	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.6 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Kolerasi.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Loyalty</i> , <i>Brand Image</i> , dan Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.8 Tingkat Capaian Responden	60
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Variabel Brand Loyalty (X1)	60
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Variabel Brand Image (X2).....	61
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	66
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Secara Simultan atau Uji F	67