

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	14
1.1.1 Profile Apple	14
1.1.2 Logo Apple	15
1.2 Latar Belakang Penelitian	15
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian	22
1.5 Pembatasan Masalah	22
1.6 Manfaat Penelitian Masalah	22
1.7 Sistematika Penulisan	23
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Pemasaran.....	24
2.1.2 Consumer Behavior	25
2.1.3 Faktor Consumer Behavior	25
2.1.4 Konsep Merek	26
2.1.5 Perception of Masstige.....	27
2.1.6 Perceived Quality	28
2.1.7 Brand Image.....	29
2.1.8 Perceived Value	30
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	31
2. 2.1 Hubungan Perceived Quality dengan Perception of Masstige.....	31

2.2.2 Hubungan Brand Image dengan Perception of Masstige	32
2.2.3 Hubungan Perceived Value dengan Perception of Masstige	32
2.3 Peneliti terdahulu	33
2.3.1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	34
2.3.2 Ulasan Penelitian Jurnal Nasional	40
2.3.3 Ulasan Penelitian Jurnal Internasional.....	48
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	54
2.5 Hipotesis	56
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	56
BAB III.....	57
METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian	57
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	57
3.2.1 Variabel Operasional.....	57
3.2.2 Skala Pengukuran	59
3.3 Tahapan Penelitian	60
3.4 Populasi dan Sampel.....	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel.....	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.6.1 Uji Validitas	61
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	64
3.7.1 Analisis Deskriptif	64
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	66
3.7.4 Pengujian Hipotesis	66
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	67
BAB IV.....	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Pengumpulan Data	68
4.2 Karakteristik Responden	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
4.3 Hasil Penelitian	70
4.3.1 Analisis Deskriptif	71
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	77
4.4 Method Of Succesive Interval (MSI).....	78
4.5 Uji Asumsi Klasik	79
4.5.1 Uji Normalitas	79
4.5.2 Uji Multikolinearitas	81
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	81
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	83
4.7 Uji Hipotesis	84
4.7.1 Uji Parsial (Uji t)	84
4.7.2 Uji Simultan (Uji F).....	85
4.8 Uji Koefisien Determinasi	86
4.9 Pembahasan dan Hasil Penelitian	86
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95