

ABSTRAK

Dalam upaya meningkatkan kualitas dan sumber daya manusia di masa depan, mahasiswa sebagai agen perubahan memiliki potensi yang besar untuk meningkatkan diri mereka sendiri. Salah satu cara untuk mengoptimalkan potensi tersebut adalah melalui partisipasi dalam kompetisi, terutama bagi mahasiswa. Mengikuti kompetisi tidak hanya memberikan manfaat dalam hal peningkatan kemampuan, tetapi juga meningkatkan *softskill*, pengalaman, relasi, serta peluang untuk memperoleh hadiah dan sertifikat. Meskipun informasi tentang kompetisi dapat ditemukan melalui mesin pencari di internet, sering kali terdapat kendala seperti adanya informasi yang tidak valid dan batas waktu pendaftaran yang terlewatkan. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan kepada mahasiswa program studi D3 Sistem Informasi, 80% dari responden memperoleh informasi lomba melalui grup *WhatsApp*, sedangkan 20% sisanya memanfaatkan mesin pencari dan media sosial.

Kata Kunci: Mahasiswa, Kompetisi, Informasi lomba