

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER REVIEW* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMODERASI OLEH *TRUST* SERTA DAMPAKNYA KEPADA *PURCHASE DECISION* TOKO PRODUK *FASHION* DI SHOPEE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

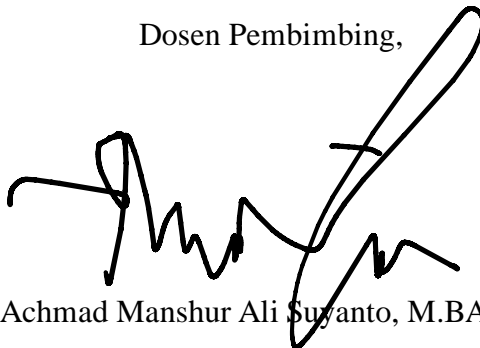
**Disusun oleh :**

**NAMA: Muhammad Irham Athhar Vieri**

**NPM: 1401194198**



Dosen Pembimbing,



(Ir. Achmad Manshur Ali Suryanto, M.BA.,D.BA)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**