

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT saya panjatkan, karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER REVIEW* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMODERASI OLEH *TRUST* SERTA DAMPAKNYA KEPADA *PURCHASE DECISION* TOKO PRODUK *FASHION* DI SHOPEE”. Adapun untuk tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan di jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Melalui penelitian ini, penulis mendapatkan bimbingan, saran, masukan, serta motivasi yang besar dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA.,D.BA selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Brady Rihumahu, S.E., M.B.A selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada penulis.
3. Seluruh dosen program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan waktu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Orang tua yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat, dan doa sehingga penulis diberikan kelancaran untuk mengerjakan penelitian ini.
5. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan selama proses penelitian berlangsung.

Penulis menyadari dalam pembuatan penelitian ini walaupun sudah dilakukan dengan semaksimal mungkin, tetapi masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi inspirasi bagi pembaca.

Bandung, 6 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Irham Athhar Vieri