

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Customer Review Produk Brand Fashion Shopee	20
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	36
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	39
Tabel 3. 1 karakteristik Penelitian	49
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	51
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	55
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	70
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Domisili.....	71
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Loading Factor	75
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Average Variance Extracted	76
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Cross Loading.....	77
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Fornell-Lacker Criterion.....	78
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Composite Reliability.....	79
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian R².....	80
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Q2.....	81
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Model Fit.....	81
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis.....	81