

ABSTRAK

Industri perjalanan dan pariwisata adalah salah satu industri bisnis yang paling signifikan. Bali merupakan salah satu destinasi favorit para wisatawan untuk dikunjungi, baik dari dalam maupun luar negeri. 50% sumber pendapatan Indonesia berasal dari pariwisata Bali, yaitu dari devisa yang diperoleh sekitar US\$ 20 miliar setahun. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tujuan wisata yang paling disukai berdasarkan sentimen wisatawan, persepsi, dan peta pergerakan dengan mengekstraksi informasi dari ulasan wisatawan. Selain itu, data tersebut dapat membuka jalan bagi pengambilan keputusan berbasis bukti dan praktik pariwisata berkelanjutan di pulau tersebut.

Penelitian analitik data ini menggunakan metode analisis teks, termasuk klasifikasi multikelas, analisis sentimen, dan analisis jaringan sosial, untuk menganalisis data ulasan wisatawan. Hasil penelitian ini menghasilkan ulasan wisatawan tentang penggunaan *chrome scrapper* dan temuan terkait sentimen dan perspektif wisatawan terhadap destinasi yang paling disukai di Bali.

Kata kunci: pariwisata Bali, klasifikasi multikelas, analisis sentimen, dan analisis jaringan sosial