

Daftar Pustaka

- Anzelin, P. D. (n.d.). *Persepsi kegunaan dan kemudahan dalam penggunaan financial technologi (fintech) pada masyarakat kota banda aceh*. 2020.
- Aprialinda, Y. F. (2022). Pengaruh Digital Financial Literacy Terhadap Saving dan Spending Behavior Mahasiswa. Universitas Wuruk Perbanas.
- Azeez, N. A., & Akhtar, S. J. (2021). Digital Financial Literacy and Its Determinants : an Empirical Evidences from Rural India. *South Asian Journal of Social Studies and Economies*.
- Elsa Catriana , Kompas. (2020, Februari). *Milenial dan generasi Z, mana yang lebih suka pakai dompet digital?* Retrieved from Kompas: <https://money.kompas.com/>
- Firgayanda, M. D. (2022). Analisis pengaruh financial literacy terhadap keputusan investasi di pasar cryptocurrency.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. semarang: Badan penerbit universitas diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan bisnis* . Bandung: PT refka aditama.
- Indriyani, D., & Sartika, S. H. (2022). Persepsi generasi Z pada penggunaan E-wallet selama pandemi covid-19. *widya cipta: jurnal sekretari dan manajemen*.
- Intan Rakhmayanti Dewi , CNBC Indonesia. (2022, Juni). *Peta Kompetisi dompet digital Indonesia, siapa yang lebih unggul?* Retrieved from Cnbcindonesia: <https://www.cnbcindonesia.com>
- Keuangan, O. J. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan.
- Kurniawan, P. (2016). *metode penelitian kuantitatif*. yogyakarta: pandiva buku.
- Kususma , H., & Asmoro , k. w. (n.d.). Perkembangan financial technologi (fintech) berdasarkan perspektif ekonomi islam.
- Lusardi, Annamaria, Olivia, S., Mitchell, & and Vilssa, C. (2010). Financial Literacy Among the Young. *Journal of Customer Affairs*, 358-380.
- Mashuda, F. (2020). Pengaruh financial Literacy terhadap keputusan investasi saham syariah pada mahasiswa universitas telkom.
- Paramitha, Y., & Ihalauw, J. J. (2018). Persepsi generasi Y mengenai pekerjaan, komitmen kerja dan keberlanjutan kerja. *Journal of Businees & Applied Management*.

- Prasad, H. M., & Dayama, V. (2018). Digital Financial Literacy: A Study of Households of Udaipur. . *Journal of Businnes and Management*, 23-32.
- Pratama , H. C. (2022). *Cyber Smart Parenting* . Bandung: PT Visi Anugerah Indonesia.
- putra, Y. S. (2016). Theoretical review : teori perbedaan generasi.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi . *Among Makarti*.
- Ravikumar, T., Suresha, B., Prakash, N., Vazirani, K., & Krishna, T. (2022). Digiital Financial Literacy Among Adults in Indonesia: measurement and validation. *Cogent economics & finance*.
- Rezkia, S. (2022). Analisis Hubungan antara Financial Literacy dan Financial Distress.
- Rinanda firamadhina, F. I., & Krisnani, H. (n.d.). Perilaku Generasi Z terhadap penggunaan media sosial tiktok : tiktok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Social work Jurnal*.
- Sakitri, G. (n.d.). selamat datang Gen Z, sang penggerak inovasi.
- Saputra, R. S., & Dewi, A. S. (2017). Peran Modal Sosial Sebagai Mediator Literasi Keuangan dan inklusi Keuangan Pada Kaum Muda di Indonesia (Studi Kasus pada Komunitas Investor Saham Pemula). *Jurnal Managemen teori dan Terapam | Journal of tTheory and Applied Management*, 243.
- sari, R. P. (2022). Pengaruh Financial Literacy , Financial Knowledge, Financial Attitude financial experience dan income terhadap keputusan investasi mahasiswa di yogyakarta.
- Sudrajat, A. (2015, April Rabu). *Generasi Z dan implikasinya terhadap pendidikan*. Retrieved from <https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2012/10/05/generasi-z-danimplikasinya-terhadap-pendidikan>
- Sugiyono . (2013). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: alfabet.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sujadi, & Saputro, E. P. (2016). *E-Banking: Urgensi Aspek Trust di Era-Service* . Jakarta: Raja Grafindo.
- Suliyanto. (2018). *Metode penelitian bisnis* . Yogyakarta: 2018.
- Umamy , A. A. (2020). Pengaruh financial literacy dan financial behavior terhadap minat investasi (studi pada dosen dan tenaga pendidik UISI).
- Widya, R. (2016). *The Influence of Lifestyle and Financial Literacy on Saving Behavior for Undergraduate Student in Indonesia*. Bogor : Institut Pertanian Bogor University.
- Wijaya, I. U. (n.d.). Pengaruh Fintech terhadap kinerja keuangan perbankan syariah. 2020.
- Yusuf, A. M. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.